

abo* DIETIKON

Dominic Deville macht Werbespot für Dietiker Zahnarzt: «Es ist ein Lausbubenstreich»

Der in Dietikon wohnhafte Werbe-Kreative und Comedy-Autor Claude Catsky produziert für einen Dietiker Zahnarzt einen Werbespot. Hauptdarsteller ist der Ex-Late-Night-Moderator Dominic Deville.

Natacha Schmassmann

14.07.2023, 05.56 Uhr

Jetzt kommentieren

Merken

Drucken

Teilen

abo* **Exklusiv für Abonnenten**

Das Team rund um Claude Catsky bei den Dreharbeiten.

Bild: Severin Bigler

«Stopp, einen Moment schnell», sagt ein Mann und hält Passanten an. Hinter ihm steht ein Kameramann und ruft: «Kamera läuft!» Sie ist auf ein Werbeplakat gerichtet. Ein Mann läuft darauf zu und kritzelt mit einem schwarzen Stift darauf herum.

George Clooney bekommt eine Zahnücke

[Claude Catsky ist ein in Dietikon wohnhafter Comedy-Autor und Werbe-Kreativer](#). Sein neuestes Projekt ist ein Werbespot für den Dietiker Zahnarzt Nico Bühler, der seine Praxis an der [Badenerstrasse](#) hat.

Die Limmattaler Zeitung begleitete einen Teil der Dreharbeiten nahe vom Zürcher Sihlcity. Zum Filmteam gehörte der Regisseur und Produzent, ein Kameramann, eine Produktionsleiterin und der Protagonist Dominic Deville. Catsky war als Co-Produzent vor Ort.



7 Bilder



Dominic Deville ist der Protagonist des Dietiker Werbespots.

Bild: Severin Bigler

Das zu den Dreharbeiten gehörende George-Clooney-Plakat wurde von Catsky mittels künstlicher Intelligenz (KI) erstellt. Darauf soll Deville mehrere Zähne schwärzen. «Es ist ein Lausbubenstreich», erklärt der Werber. Der Slogan von Zahnarzt Bühler lautet: «Wir lösen fast jedes Zahnproblem.»

Ein Mitarbeiter der Plakatwerbefirma APG war ebenfalls vor Ort. Er erneuerte das Plakat nach jeder Bemalung.

Viel Aufwand, hohe Kosten

Der Clip soll etwas 20 Sekunden lang werden. Publiziert wird er später in den sozialen Medien: «In diesem Fall bewegt sich unsere Zielgruppe auf Instagram, Facebook und Twitter», sagt der 61-jährige Catsky. Obwohl der Clip nur wenige Sekunden lang ist, steckt viel Arbeit dahinter. Von den ersten Ideen bis zum letzten Schliff benötigen Catsky und sein Team bis zu 50 Stunden.



Claude Catsky hat als Comedy-Autor für die SRF-Show «Deville» geschrieben.

Bild: Severin Bigler

Ein Werbespot kostet «zwischen 10 000 und 200 000 Franken», so Catsky. Die genaue Summe sei aber von der Komplexität der Geschichte und dem damit verbundenen Arbeitsaufwand abhängig. Auch kommt es auf den Protagonisten drauf an. «Ein bekannter Hauptdarsteller ist natürlich teurer als ein unbekannter», sagt Catsky.

Die Wiese mit den kaputten Gummibooten

In diesem Fall kommt der Protagonist vom Leutschenbach: Der Satiriker Dominic Deville. Diesen Frühling wurde die letzte Folge seiner Late-Night-Show «Deville» ausgestrahlt.

Wegen seiner Show hat er auch Catsky kennengelernt. Damals schrieb der Dietiker als Comedy-Autor für das SRF-Format. Der Werbespot sei aber nicht nur ein Gefallen für seinen ehemaligen Arbeitskollegen. «Dr. Bühler bezahlt auch genug», sagt Deville und lacht. Auch schätze er die professionelle Zusammenarbeit.



Der Satiriker Dominic Deville.

Bild: Severin Bigler

Deville fürchtet sich vor Zahnarztbesuchen. «Der Werbespot ist sozusagen eine Annäherung», sagt er.

Mit Dietikon habe er nicht viel am Hut. Das Gleis 21 ist ihm ein Begriff, denn dort will er dereinst mit seinem neuen Bühnenprogramm auftreten. Aber nicht die Nötzliwiese kennt er: «Dort ist doch die Wiese mit den vielen kaputten Gummibooten?»